

UN GROUPE FAMILIAL 100% BELGE

Depuis 1984, le groupe ALLMAT est présent dans le secteur des matériaux de construction. Grâce à une direction ambitieuse résolument tournée vers l'avenir, ce groupe familial 100% belge n'a cessé de développer son réseau qui compte, à présent, 13 points de vente ainsi que 2 centrales logistiques uniques en Belgique. Depuis le mois d'avril, les 13 dépôts de matériaux du Groupe présents dans toutes les provinces wallonnes arborent fièrement leur nouvelle enseigne ALLMAT. Ce positionnement sur le marché contribue à faire du Groupe ALLMAT une référence incontournable pour les professionnels et les particuliers sur le marché wallon du bois et des matériaux de construction. L'atout majeur du groupe est d'accompagner tant les clients professionnels que les clients particuliers dans la réalisation de leur projet (construction, rénovation, aménagement intérieur et extérieur de la maison), depuis la construction à la finition. Pour cela, le Groupe s'appuie sur une structure solide comptant plus de 400 collaborateurs expérimentés et compétents ainsi qu'une flotte de 35 camions qui assurent les livraisons sur tout type de chantier.



Allmat
VOS MATÉRIAUX AU MEILLEUR PRIX

Rue de la Croix Limont, 11 - 5590 Ciney
Tél. : 0800 13 456 - Fax : 083 67 78 17

www.allmat.be - infos@allmat.be

Comment percevez-vous l'évolution du secteur ? (Amélie Body, administrateur)

Le secteur de la vente de matériaux de construction est en pleine mutation. De nombreux petits négoce familiaux sont à vendre et l'on assiste à une concentration du métier à l'échelle régionale. Pour faire face à la concurrence des grandes enseignes, le groupe ALLMAT continue à investir dans ses points de vente tout en développant des outils informatiques et logistiques qui lui permettront de franchir le cap du commerce digital. Il s'agit d'une étape incontournable qui se concrétisera dans les prochains mois par la mise en ligne d'un webshop comparable à un mini Amazon bois et matériaux.

Comment expliquez-vous qu'ALLMAT accroisse ses parts de marché auprès des clients particuliers ? (Didier Degreffe, directeur général Allmat)

Il faut savoir que 60% de nos clients sont des professionnels du secteur de la construction. Le pourcentage de particuliers a augmenté et cela peut aisément s'expliquer. Nous proposons une large gamme de produits (carrelages, sanitaires, menuiserie, parquet) dans nos showrooms. Nous commercialisons également une gamme de produits sous une marque propre ce qui permet d'allier qualité et prix très compétitifs. Nous accompagnons nos clients dans leur projet avec du personnel expérimenté, compétent et motivé. Enfin, notre politique marketing et tarifaire est adaptée.



Arnaud BODY
Administrateur



Amélie BODY
Administratrice

Quelques chiffres pour terminer : 13 points de vente Allmat et 2 plateformes logistiques, 355.000m² de surface commerciale dont 30.000 m² de showroom, plus de 50.000 références en magasin, plus de 400 collaborateurs répartis dans toute la Wallonie, plus de 40.000 clients, 35 ans d'expérience, 35 camions et 100 engins de maintenance, 118.000.000 € de chiffre d'affaires.

ACTIVITÉ

Secteur des matériaux de construction

EFFECTIFS

400 personnes